

ОЦЕНКА МЕСТА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ В РЕЙТИНГЕ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ

Рассматривая перспективы развития туризма в Иркутской области можно отметить тот факт, что наш регион обладает огромным потенциалом для привлечения туристов с разных стран мира, а также российских туристов. Для определения потенциала Иркутской области были проанализированы исследования национального туристического рейтинга, проведенные Центром информационных коммуникаций «Рейтинг» совместно с журналом «Отдых в России». Проанализировано изменение места Иркутской области в таблице рейтинга туристической привлекательности регионов – ТОП-100. Для этого выявлены факторы развития туризма и определено их влияние на изменения места нашего региона в данной таблице.

Ключевые слова: виды туризма, туристические бренды, природно-рекреационные ресурсы, рейтинг туристической привлекательности, факторы развития туризма, туристы.

T.R. Novichkova

EVALUATION OF THE PLACE OF THE IRKUTSK REGION IN THE RATING OF THE TOURIST ATTRACTION OF THE REGIONS OF RUSSIA

Considering the prospects of tourism development in the Irkutsk region, one can note the fact that our region has a huge potential for attracting tourists from different countries of the world, as well as Russian tourists. To determine the potential of the Irkutsk region, the studies of the national tourist rating conducted by the Center for Information Communications «Rating» in conjunction with the magazine "Rest in Russia". The change in the place of the Irkutsk region in the rating table of the tourist attractiveness of the regions – TOP-100 is analyzed. For this, the factors for the development of tourism have been identified and their influence on changes in the location of our region in this table has been determined.

Keywords: types of tourism, tourist brands, natural and recreational resources, rating of tourist attraction, factors of tourism development, tourists.

Введение. В настоящее время туризм плотно вошел в жизнь любого цивилизованного человека. Существующая ситуация на рынке туризма выглядит следующим образом: Иркутская область является одним из лидеров среди регионов Сибирского Федерального округа по численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения (далее – КСР), в частности: занимает 2 место по численности граждан РФ, размещенных в КСР после Алтайского края, 1 место по численности иностранных граждан, размещенных в КСР, что

обусловлено наличием на территории региона уникальных природно-рекреационных ресурсов, в первую очередь, озера Байкал, а также значительным культурно-историческим потенциалом, развитым транспортным сообщением, сформировавшейся туристской инфраструктурой, разнообразием этнических культур, а также более чем 50-летним опытом, позволяющим принимать гостей со всего мира.[12]

В 2017 году Иркутская область заняла шестое место по количеству иностранных туристов среди регионов России, Ежегодное исследование, «Национальный туристический рейтинг», проводит журнал «Отдых в России» совместно с Центром информационных коммуникаций «Рейтинг». В рейтинге оцениваются и ранжируются все российские регионы, основным критерием оценки является пребывание иностранцев в гостиницах. [14]

Высокое место в этом рейтинге – хороший показатель. Ведь именно туристы, которые останавливаются в гостиницах, положительно влияют на развитие отрасли. Зарубежные туристы, предпочитающие цивилизованный отдых, платят за проживание, посещают рестораны, приобретают сувениры [6].

Цель исследования. Выявить факторы, влияющие на изменения места Иркутской области в рейтинге туристического потенциала регионов России.

Постановка проблемы. В условиях глобализации туристского рынка необходимо обращать внимание на научное изучение закономерностей развития факторов, влияющих на туристскую отрасль нашего региона. [7]. Исследование вопросов об изменении динамики факторов развития туризма особенно актуально в последнее время, поскольку рост туристских потоков в Россию в целом и в Иркутскую область в частности, стал особенно высок за последние несколько лет. В связи с этим, необходимо изучить данные рычаги воздействия, которые способствуют росту привлекательности Иркутской области среди иностранных туристов.

Методика исследования. Теоретической и методологической основой изучения послужили результаты исследования Центра информационных коммуникаций «Рейтинг» совместно с журналом «Отдых в России», которые явились составителями ежегодного Национального туристического рейтинга, на основе опроса регионов о продвигаемых региональных туристских брендах. А также материалы Всемирной туристской организации (UNWTO), отчеты Агентства по туризму Иркутской области. В данной работе использован системный и комплексный подход к определению оценки места Иркутской области в рейтинге туристской привлекательности регионов России, а также влияния факторов развития туризма в нашем регионе на изменение места Иркутской области в рейтинге ТОП-100.

Результаты. 2014 год был переломным для российского туризма – и в первую очередь, оказали влияние политические факторы. После успешно организованной Олимпиады в Сочи последовало возвращение Крыма в состав Российской Федерации, т.е. явное изменение политических факторов. Данные события повлекли за собой переоценку туристско-рекреационного богатства России. В 2015 году Центр информационных коммуникаций «Рейтинг» совместно

с журналом «Отдых в России» провели первое исследование, которое было посвящено туристическому потенциалу и туристической привлекательности регионов РФ, а также их популярности среди иностранных и отечественных туристов. Данное исследование стало первым в цикле дальнейших аналогичных исследований. По итогам этого исследования, прибайкальские регионы (Иркутская область и Республика Бурятия) заняли 36 место, которое соответствовало средней части таблицы. Во многом тогда это объясняли удаленностью нашего региона, недоступными ценами на авиа- и ж/д билеты и – согласно статистическим данным, – сложной криминогенной обстановкой, а также недостаточно развитой инфраструктурой региона. Таким образом можно проследить негативное воздействие статичных и динамичных факторов развития туризма. [5].

Следующее исследование было проведено в 2016 году. Весь 2015 год страна жила в непростой политической и экономической ситуации, в условиях санкций, что также является негативными политическими факторами. Бала запрещена продажа туров в Турцию, и прекращены авиасообщения с Египтом, в тоже время мы наблюдали резкий спад курса рубля по отношению к евро и доллару, что делало невозможным поездки за границу для большинства россиян, а также запрет выезда за границу сотрудникам спецслужб и государственным служащим – эти и другие политические и экономические факторы привели к кризису в работе туроператоров, работающих на выезд и привыкших отправлять ежегодно миллионы туристов на зарубежные курорты. Россияне предпочли отдых в своей стране, либо вообще никуда не поехали. Такая ситуация продолжилась и в 2016 году. По данным второго исследования Иркутская область, значительно продвинулась в рейтинге туристской привлекательности регионов РФ и расположилась уже на 15 месте в таблице. Данные исследования отмечали, что по количеству российских туристов наш регион имеет очень хороший показатель, а по числу иностранных занимает 5-е место среди всех российских регионов. Таким образом можно проследить влияние политических и финансово-экономических факторов, которые, являясь негативными, оказали положительное влияние для привлечения туристов в наш регион.

И в феврале 2017 года было проведено третье исследование национальных туристических брендов – ТОП-100[14]. По итогам данного исследования, Иркутская область в 2017 году поднялась в рейтинге туристической привлекательности среди регионов России с 15 на 13 место. По количеству иностранных туристов Иркутская область вошла впервые десятку регионов страны, заняв 6 место.

Эффективное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации возможно при условии формирования факторов развития туризма. Как отмечается в учебниках Кусков А.С., Джаладян Ю.А, Биржакова М.Б., существует несколько классификаций факторов развития туризма. В первую очередь, их делят на статичные и динамичные. К статичным факторам относятся те, на которые мы не можем оказывать влияние. Это, как правило, географические, природно-климатические и культурно-исторические. Именно они, по мнению вышеперечисленных авторов, и определяют в первую очередь турист-

скую привлекательность места отдыха [3, 9]. По мнению д.э.н., профессора кафедры менеджмента маркетинга и сервиса Байкальского государственного университета Даниленко Н.Н. и к.э.н. Рубцовой Н.В. интерес к истории и культуре местности вызывает у местного населения потребность в познании собственных исторических корней, культуры своего народа. Любопытство, которое проявляют туристы к культурному наследию страны, вызывает у жителей чувство гордости, желание сохранить свои национальные традиции, ремесла [4].

Применительно к нашему региону можно отметить, что данные факторы могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на развитие туризма в нашем регионе. Например, при рассмотрении природно-климатических факторов, можно отметить, тот факт, что в мире сохраняется предвзятое отношение к «пугающим» неблагоприятным погодным условиям нашего региона. Имидж морозной суровой зимы с низкими температурными показателями несомненно является сдерживающим фактором для развития туризма в Иркутской области [10]. Также неблагоприятными показателями является и географическое положение нашего региона, а именно, его удаленность от США и стран Европы [2]. Этим объясняются показатели туристских прибытий в наш регион из вышеперечисленных стран: Германия (2 тысячи туристов), Франция (1 тыс.), США (700), Монголия (500), Швейцария (500), Япония (500), Великобритания (400). К культурно-историческим факторам можно отнести уникальные объекты: первобытные стоянки древних людей, непростой период русского заселения Восточной Сибири, а также эпоха декабристов, и другие события, ставшие значимыми и в конечном итоге, сформировавшие облик нашего региона, каким мы его знаем в настоящее время. Сейчас в нашей области действует около 60 музеев, наиболее известными из которых являются архитектурно-этнографический музей «Тальцы» и инженерно-архитектурный комплекс мирового значения – Кругобайкальская железная дорога.

На территории Иркутской области находится озеро Байкал – самое глубокое и самое древнее и пресноводное озеро в мире. Благодаря своим уникальным природным свойствам Байкал, первым из природных объектов России был занесен в список всемирного наследия ЮНЕСКО [8].

К динамичным факторам развития туризма, можно отнести политические, финансово-экономические, социально-демографические, материально-технические. Именно политические факторы являются основными в воздействии на изменение туристских потоков в страну или регион. При оценке влияния данных факторов на Иркутскую область, можно сделать предположение, что именно они и послужили толчком стабильно увеличивающихся туристских потоков в наш регион [6].

Укреплению позиций Иркутской области в рейтинге туристской привлекательности способствовал традиционный интерес зарубежных туристов к озеру Байкал, а также возросший за несколько лет поток туристов из Китая. С января по июнь 2017 года турпоток в регион отмечен на уровне 757 тысяч гостей. Количество путешественников из Поднебесной, побывавших на отдыхе в При-

ангарье приближается к 36 тысячам человек, а это втрое больше, чем в прошедшем году.

Рост турпотока обусловлен введением безвизового режима для группового въезда граждан КНР в РФ. Доля китайских туристов в СФО составляет 17 % от общего количества граждан Китая, въезжающих в Российскую Федерацию.

Китайские туристы, как правило, гостят в Иркутской области не более 3–5 дней. Половина туристов из КНР – люди в возрасте от 20 до 40 лет, 30 % – от 40 до 50 лет. 50 % – женщины, 40 % – мужчины, 10 % – дети. Обычно китайский турист за время пребывания в РФ посещает несколько регионов [12].

В структуре иностранного турпотока в Иркутской области на втором месте (после Китая) – гости из Южной Кореи (около 4 тысяч человек в 2017 году).

Несколько лет назад в историческом центре города открыли туристско-информационные центры и обустроили интерактивный туристический маршрут «Зеленая линия». А в этом году на улицах города появились десятки навигационных стендов с маршрутами общественного транспорта, что является динамически возрастающим положительным материально-техническим фактором.

К наиболее популярным видам туризма и отдыха в Иркутской области можно отнести: событийный, экологический, этнографический, активный, детский и молодежный, гастрономический туризм. Также в регионе имеется хорошая база для лечебно-оздоровительного туризма. Наиболее популярные туристские маршруты пролегают по основным направлениям движения туристских потоков в регионе: Иркутск – пос. Листвянка – Кругобайкальская железная дорога (далее – КБЖД) – Култук – Утулик – Байкальск, а также Иркутск – Малое море (далее – МРС) – о. Ольхон.

Таблица 1

Основные показатели, характеризующие развитие туристской деятельности в Иркутской области

№	Наименование показателя	2015	2016	2017	Динамика, (+/-), %
1.	Объем туристского потока в Иркутскую область (тыс. чел.), из них:	1411,5	1525,8	1597,8	+4,7
1.1	Количество иностранных туристов	128,8	156,8	211,0	+34,6
1.2	Количество российских туристов	1282,7	1369,0	1386,8	+1,3
2	Объем предоставленных платных услуг в туристско-рекреационной сфере, (млн р.), из них	4887,5	53,70, 6	5600,6	+4,3
2.1	Туристские услуги	1814,1	1957,5	2153,2	+10,0
2.2	Санаторно-оздоровительные услуги	1308,3	1499,0	1299,0	-13,3
2.3	Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	1765,1	1914,1	2148,2	+12,2

Как видно из приведенных в табл. 1 данных, показатели внутреннего и въездного туризма в регионе имели в основном положительную динамику. По оценочным данным в 2017 году количество туристских прибытий в регион увеличилось на 4,7 % и составило порядка 1597,8 тыс. человек. По данным управления по вопросам миграции ГУ МВД России по Иркутской области количество иностранных граждан, поставленных на миграционный учет, без учета

приехавших с целью работы или учебы увеличилось в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 34,5 % и составило 211,0 тыс. человек. За 2017 год Иркутскую область посетило 135,7 тысяч китайских туристов, что составляет 64,3 % от общего количества иностранных граждан, посетивших наш регион.

Объем туристского потока в Иркутскую область и динамика его изменения за период с 2015 по 2017 годы представлены на рис. 1.

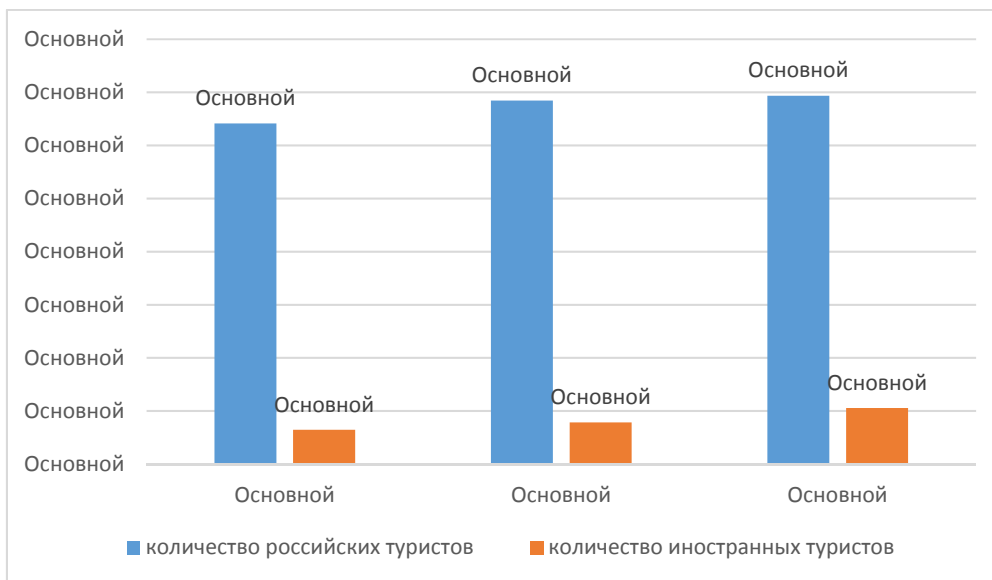


Рис. 1. Объем туристского потока в Иркутскую область, тыс. человек

По оценочным данным в 2017 году объем платных услуг в туристско-рекреационной сфере увеличился по сравнению с прошлым годом на 4,3 % и составил 5 600,6 тыс. р., в том числе туристские услуги выросли на 10 % и составили 2153,2 млн р., санаторно-оздоровительные услуги снизились на 13,3 % и составили 1299,2 млн р., услуги гостиниц и аналогичных средств размещения выросли на 12,2 % и составили 2148,2 млн р. (рис. 2).

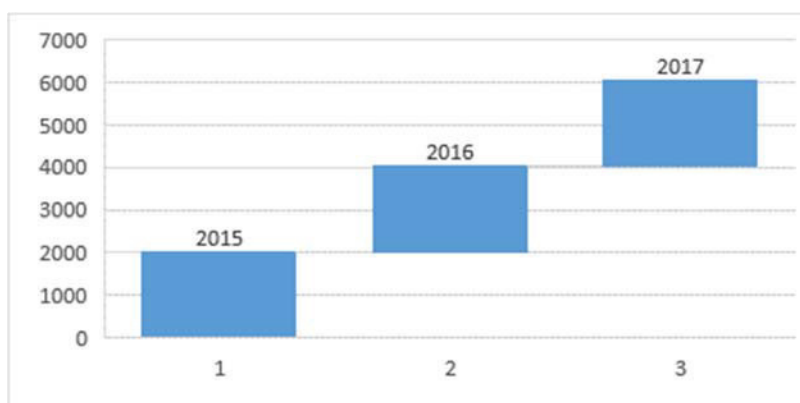


Рис. 2. Объем платных услуг в туристско-рекреационной сфере, млн р.

Материально-техническими факторами, оказывающими положительное влияние на наш регион и повышающими его туристскую привлекательность,

является активная деятельность Агентства по туризму Иркутской области. В целях развития событийного туризма: – сформирован календарь туристских событий.

Иркутской области на 2017 год, в который вошло 124 мероприятия [11]. Календарь размещен на сайте Агентства в разделе «Туризм» в виде буклета (http://irkobl.ru/sites/tour/working/Sobitiyny_calendar/); – организована и проведена XX юбилейная Международная туристская выставка «Байкалтур», в рамках которой проведен круглый стол «Событийный туризм в Байкальском регионе» с участием представителей туристической отрасли Иркутской области, Красноярского края, Республики Бурятия, Забайкальского края;

Для развития гастрономического туризма Иркутская область вошла в проект «Вкусная карта России». Культурно-туристический межрегиональный проект направлен на развитие и продвижение достопримечательностей регионов. Основу самой карты составляют уникальные блюда и рецепты, зародившиеся и придуманные на территории нашей страны. Карта существует в виртуальном пространстве и постоянно обновляется.

В июле 2017 года в пос. Култук в рамках конкурса рестораторов «Байкальский вкус» состоялась торжественная церемония нанесения Иркутской области на «Вкусную карту России». Приангарье представило исконные блюда нашей местности – чай с кедровым молочком и пирог с ягодами.

– фестиваль «Виктория» в моногороде Байкальске, который по информации Аналитического агентства ТурСтат вошел в первую десятку популярных фестивалей лета;

В целях развития эко и этнотуризма в Русское географическое общество направлены предложения для формирования межрегионального маршрута «Золотое кольцо Сибири», объединяющего регионы Сибирского федерального округа. В рамках Международного Байкальского Экологического Водного Форума, прошедшего в сентябре 2017 года под эгидой Года экологии и Года особо охраняемых природных территорий в России, была проведена тематическая секция «Экологический социально-ответственный туризм на Байкальской природной территории с учетом экологических ограничений. Опыт и поиск решений» [12].

Заключение. Исходя из всего вышперечисленного, можно сделать следующие выводы:

На положительное изменение места Иркутской области в рейтинге туристской привлекательности регионов РФ, повлияли следующие факторы:

Политические – введение безвизового режима для группового въезда граждан КНР в РФ., при этом, природно-климатические статичные факторы, которые являлись сдерживающими для туристов из Европы и США, не оказывают такого воздействия на туристов из КНР. А в силу расположения нашего региона, географический фактор является привлекательным для китайских туристов.

Материально – технические факторы развития туризма Иркутской области, также показали положительную динамику и подробно описаны выше.

Список использованной литературы

1. Абалаков А. Д. Особенности развития туризма в период глобального экономического кризиса / А. Д. Абалаков, Н. С. Панкеева // География и природные ресурсы. – 2011. – №. 3. – С. 111.
2. Байков А. В. Въездной туризм: современное состояние и перспективы развития в РФ // Российское предпринимательство. – 2008. – № 5–1.
3. Биржаков М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – СПб. : Невский фонд, 2008.
4. Даниленко Н. Н. Влияние социальных функций туризма на устойчивое развитие региона (на примере Прибайкалья) / Н. Н. Даниленко, Н. В. Рубцова // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2012. – №. 6.
5. Заборцева Т. И., Игнатова О. А. Экономико-географическое исследование потенциала развития народных ремесел в Прибайкалье / Т. И. Заборцева, О. А. Игнатова // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Науки о Земле. – 2011. – Т. 4. – №. 1. – С. 109–118.
6. Зангеева Н. Р. Экономико-географический анализ пространственного позиционирования городов Байкальского региона : дис. / Н. Р. Зангеева. – Улан-Удэ, 2012. – 23 с.
7. Кобяк М. В. Качество туристических услуг как стратегическая основа развития туризма / М. В. Кобяк // Экономика региона. – 2011. – №. 1.
8. Кружалин В. И. Сравнительный рекреационно-географический анализ регионов создания особых экономических зон туристско-рекреационного типа / В. И. Кружалин, Е. М. Кардашева // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования : труды IV Междунар. научн.-практич. конф. МГУ им. М.В. Ломоносова, географический факультет, Москва, 28-29 апр. 2009 г. – М. : Диалог культур, 2009. – С. 363.
9. Кусков А. С., Джаладян Ю. А. Основы туризма: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – М. : КНОРУС. – 2008. – Т. 400. – С. 2.
10. Федотов Д. Ю. Проблемы развития туризма в Иркутской области / Д. Ю. Федотов // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2011. – №. 3.
11. Событийный календарь [Электронный ресурс] : офиц. сайт / Агентство по туризму Иркутской области. – Режим доступа: http://irkobl.ru/sites/tour/working/Sobitiyny_calendar.
12. Отчеты о деятельности агентства по туризму иркутской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт / Агентство по туризму Иркутской области. – Режим доступа: <http://irkobl.ru/sites/tour/report>.
13. Барометр международного туризма ЮНВТО. Статистическое приложение [Электронный ресурс]. – 2015. – Т. 13. – Режим доступа: http://www.rmat.ru/wyswyg/file/news/2014-2015/24082015_unwto.pdf.

14. Сайт «Национальный рейтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russia-rating.ru/info/category/спецпроекты>.

Информация об авторе

Новичкова Татьяна Рабфаиловна – старший преподаватель, кафедра мировой экономики и международного бизнеса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: novi4kova.t@yandex.ru.

Author

Novichkova Tatyana Rabfailovna – Senior Lecturer, Chair of World Economy and International Business, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: novi4kova.t@yandex.ru.